



Dass Renovieren nicht reine Männer-Domäne ist, wird auf diesem Plakat deutlich. (von rechts) Georg Langer und Sascha Ringe von der Volksbank, Herbert Süß, Lars Ropers und Thomas Sauss freuen sich auf die Modernisierungsmesse am 26. und 27. April in der Ostestadt. Foto: im

Geballte Kompetenz mit Handwerk und Finanzwelt

Volksbank plant Neuauflage der Modernisierungsmesse

Von Ingrid Mahnken

Bremervörde/Osterholz-Scharmbeck. Auf vier erfolgreiche Modernisierungsmessen in Osterholz und zwei Messen in Bremervörde kann die Volksbank eG zurückblicken. Diese Erfolgsstory soll am 19. und 20. April in Osterholz im Verbund mit der Autobörse und am 26. und 27. April in Bremervörde in Verbindung mit dem Ladenhütermarkt, neu aufgelegt werden.

Die Volksbank möchte im Verbund mit heimischen Handwerksbetrieben Anreize schaffen und den privaten Investitionsbedarf ankurbeln. Dabei können die Banker auf Erfahrungswerte zurückgreifen. Jeweils über 2.000 Besucher pro Messe wurden gezählt. Dieses Ergebnis soll im kommenden Jahr noch getoppt werden. Im Rahmen eines Pressegespräches wies Vorstand Georg Langer auf das gute Zusammenspiel zwischen der Autobörse in Osterholz und dem Ladenhütermarkt in Bremervörde hin. In den letzten beiden Jahren habe die Volksbank jeweils über 15 Millionen Euro an zinsgünstigen Krediten vergeben und somit eine direkte Förderung der heimischen Wirtschaft betrieben. Georg Langer: „Selbstverständlich werden wir auch in 2008

einen Zinssatz anbieten der wie in den Vorjahren an der unteren Schwelle des Marktzins liegen soll.“

Aufgrund steigender Besucherzahlen wird die **Ausstellungsfläche** noch einmal vergrößert. Der direkte Zugang erfolgt von der Brunnenstraße. An beiden Messe-Tagen werden Fachvorträge angeboten. Auf die Besucher wartet eine tolle Verlosaktion im Wert von jeweils 1.500 Euro. Und wie in den Jahren zuvor, werden die „Living Dolls“ (lebende Puppen) im Einsatz sein. Im Catering-Zelt werden viele Leckereien serviert, außerdem erhält jeder Besucher ein Geschenk.

Sascha Ringe, Volksbank-Mitarbeiter Marketing, möchte auch die Bauherren von morgen mit einbeziehen. Zwanzig Kindergärten und Spielkreise im Altkreis Bremervörde können bei einem Sandburgenwettbewerb Kreativität und Ideenreichtum beweisen. Alle Sandburgen werden fotografiert und am **Messe-Samstag** ausgestellt. Nur an der Samstagveranstaltung können Stimmen für die schönsten Burgen vergeben werden.

Zu gewinnen gibt es fünfmal 1.000 Euro für Spielgeräte. Damit möglichst viele Besucher am Samstag kommen und sich damit als Jury für den Wettbewerb zur Verfügung stellen, werden Kupons für Kaffee und Kuchen zum

Preis von 1,50 Euro ausgegeben. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt am Messe-Sonntag.

Über zwanzig Handwerksbetriebe haben bereits ihr Kommen zugesagt. Auch ein Gartenbaubetrieb ist mit von der Partie. Lars Ropers und Thomas Sauss, vom Fliesendesign „Saus und Ropers“ aus Bremervörde waren im letzten Jahr zum ersten Mal bei der Messe mit einem Stand vertreten. Für die Jungunternehmer war es laut ihrer Aussage, eine gute Gelegenheit, Kontakte zu den Besuchern und auch zu anderen Handwerksunternehmen zu knüpfen.

Ein alter Hase in seinem Gewerk ist Zimmermeister Herbert Süß aus Barchel. Für ihn bedeutet die Modernisierungsmesse eine gute Plattform, Verbindungen zu den renovierungswilligen Kunden herzustellen.

„Hier lernt man Leute kennen, die einem ansonsten nie über den Weg laufen würden“, sagt er. Messeangebote zu günstigen Konditionen gibt es natürlich auch. So profitieren unterm Strich Kunden, Handwerksbetriebe und die Volksbank, gemeinsam - Und: Sie machen sie sich für ihre Region stark. Weitere Teilnehmer können sich bei der Volksbank Marketingabteilung (Sascha Ringe) Telefon: 04791 / 808160 anmelden.